



Factsheet

Data

20.07.2021

Popolarità dell'escursionismo

Il 57% della popolazione residente in Svizzera con più di 15 anni cita le camminate tra le attività sportive e motorie praticate. Rispetto all'ultima rilevazione del 2013, la popolarità dell'escursionismo pedestre è aumentata notevolmente.

| | 2007 | | 2013 | | 2019 | |
|-----------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| | Percentuale popolazione residente (15-74 anni) | Numero di persone (in migliaia, stimato) | Percentuale popolazione residente (15-74 anni) | Numero di persone (in migliaia, stimato) | Percentuale popolazione residente (da 15 anni) | Numero di persone (in migliaia, stimato) |
| Camminate, escursioni in montagna | 37,4 | 2130 | 44,3 | 2700 | 56,9 | 3980 |
| Jogging | 17,6 | 1000 | 23,3 | 1420 | 27,0 | 1890 |
| Passeggiate (con/senza cane) | 7,9 | 450 | 10,4 | 640 | 8,5 | 600 |
| Mountain bike | 6,1 | 350 | 6,3 | 390 | 7,9 | 550 |
| (Nordic) Walking | 8,8 | 500 | 7,5 | 460 | 5,1 | 350 |
| Arrampicata/alpinismo | 1,7 | 98 | 2,2 | 140 | 3,5 | 250 |
| Ciaspolate | 1,3 | 75 | 2,7 | 165 | 3,3 | 230 |
| Equitazione, sport equestri | 1,8 | 100 | 1,8 | 110 | 2,0 | 140 |
| Percorsi vita | 0,4 | 20 | 0,5 | 28 | 0,8 | 55 |

Andamento di talune attività sportive e motorie sui sentieri escursionistici dal 2007 al 2019 (quota percentuale e stima in migliaia). Dati: Sport Svizzera 2008, 2014 e 2020. Numero intervistati: 2007: 10 262; 2013: 10 652; 2019: 12 120.

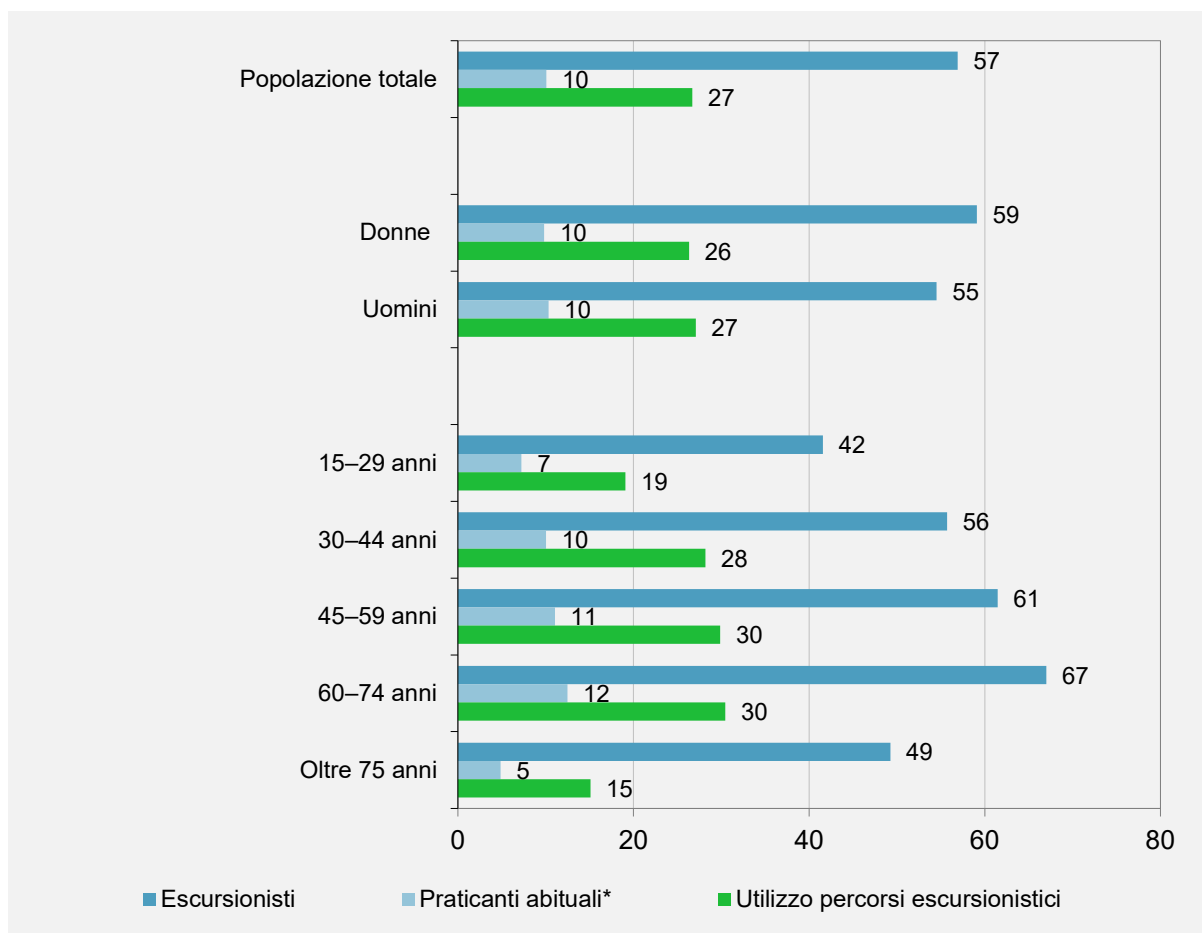
1 Caratteristiche sociodemografiche

Tutte le fasce d'età si dedicano molto alle camminate, la cui popolarità cresce tuttavia con l'avanzare degli anni. Tra i 15 e i 59 anni sono più apprezzate dalle donne, mentre a partire dai 60 anni la situazione si inverte.

Si tratta di un'attività a portata di tutti, dato che l'infrastruttura è liberamente accessibile a livello nazionale.



L'escursionismo è particolarmente amato dalla popolazione della Svizzera tedesca, sebbene anche nella Svizzera romanda e italiana sia praticato come attività sportiva o motoria dalla metà dei residenti.



Escursionisti, praticanti abituali e fruizione di itinerari della rete «La Svizzera a piedi», per età e sesso (quota percentuale della fascia di popolazione corrispondente). Dati: Sport Svizzera 2020. Numero intervistati: 12 120 (11 301 fruizione di itinerari escursionistici).

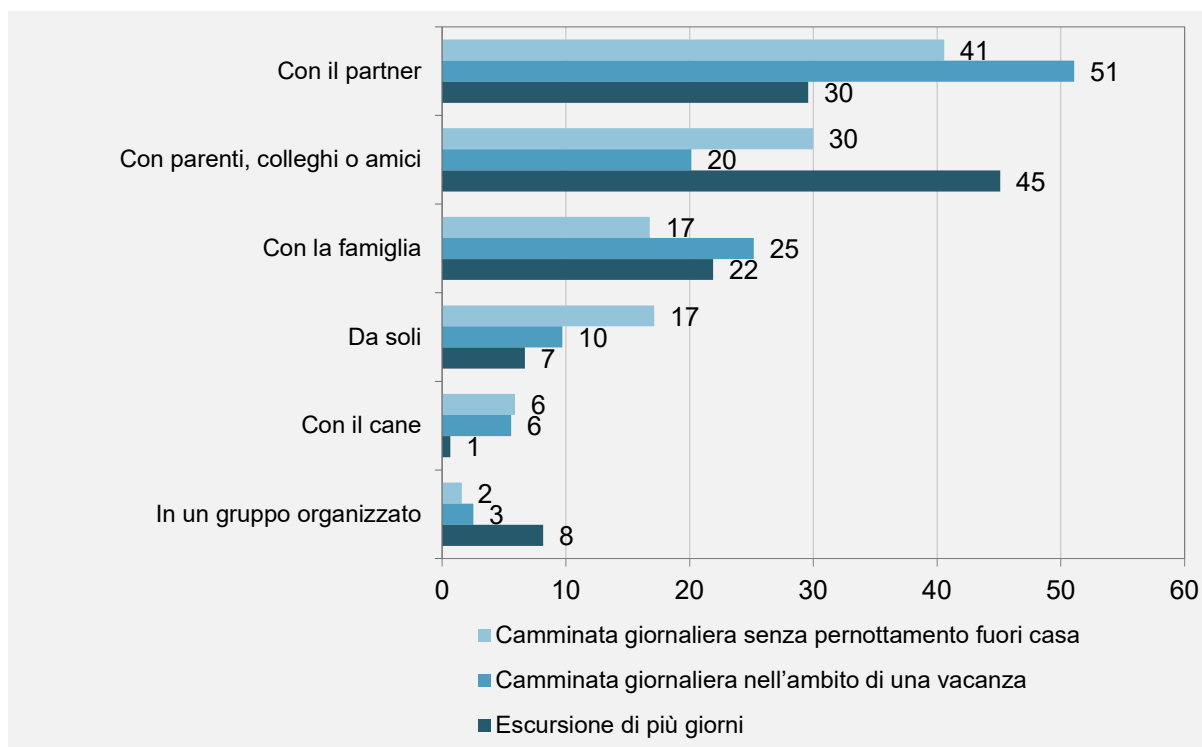
*Praticanti abituali: chi in un anno svolge più di 10 camminate lunghe di durata superiore alle 3 ore

2 Perché e con chi si cammina

Si va a camminare per ragioni di salute, per stare in mezzo alla natura e per mantenersi in forma. Chi pratica questa attività fa in media 15 escursioni all'anno di lunghezza variabile con una durata media di 3 ore. La frequenza e l'intensità sono comunque molto eterogenee.

I percorsi con segnaletica gialla sono i più utilizzati, sebbene l'80% degli escursionisti scelga anche i più impegnativi sentieri di montagna con segnaletica bianca-rossa-bianca e oltre il 30% i sentieri alpini, che richiedono un'ottima conoscenza della montagna e buone condizioni fisiche. Circa l'80% degli amanti delle camminate le pratica anche durante l'inverno.

Le escursioni pedestri sono un'attività perfetta da svolgere in compagnia: di frequente con il partner e, nel caso delle gite di più giorni, sempre più spesso con amici e parenti. Nelle zone turistiche non è affatto raro incontrare famiglie di escursionisti.



Compagni per tipo di camminata (quota di camminate con indicazione della compagnia, più risposte possibili). Dati: sondaggio escursionisti del 2019. Numero intervistati: 2610.

3 Rilevanza economica

Per una camminata di una giornata si spendono in media 60 franchi e per un'escursione più lunga 200 franchi al giorno: il volume d'affari annuo stimato complessivo è di 3,6 miliardi di franchi.

| | Camminata giornaliera senza pernottamento fuori casa | Camminata giornaliera nell'ambito di una vacanza | Escursione di più giorni | Scelta di un percorso escursionistico (senza rifugio) |
|----------------------------------|--|--|--------------------------|---|
| Andata e ritorno | 15 | 11 | 34 | 18 |
| Mezzi pubblici lungo il percorso | 4* | 5* | 5* | 4* |
| Vitto | 20 | 25 | 68 | 29 |
| Pernottamento | – | 34 | 91 | 23 |
| Altro (souvenir, ecc.) | 1 | 1 | 0 | 1 |
| Spesa totale | 40 | 76 | 198 | 75 |

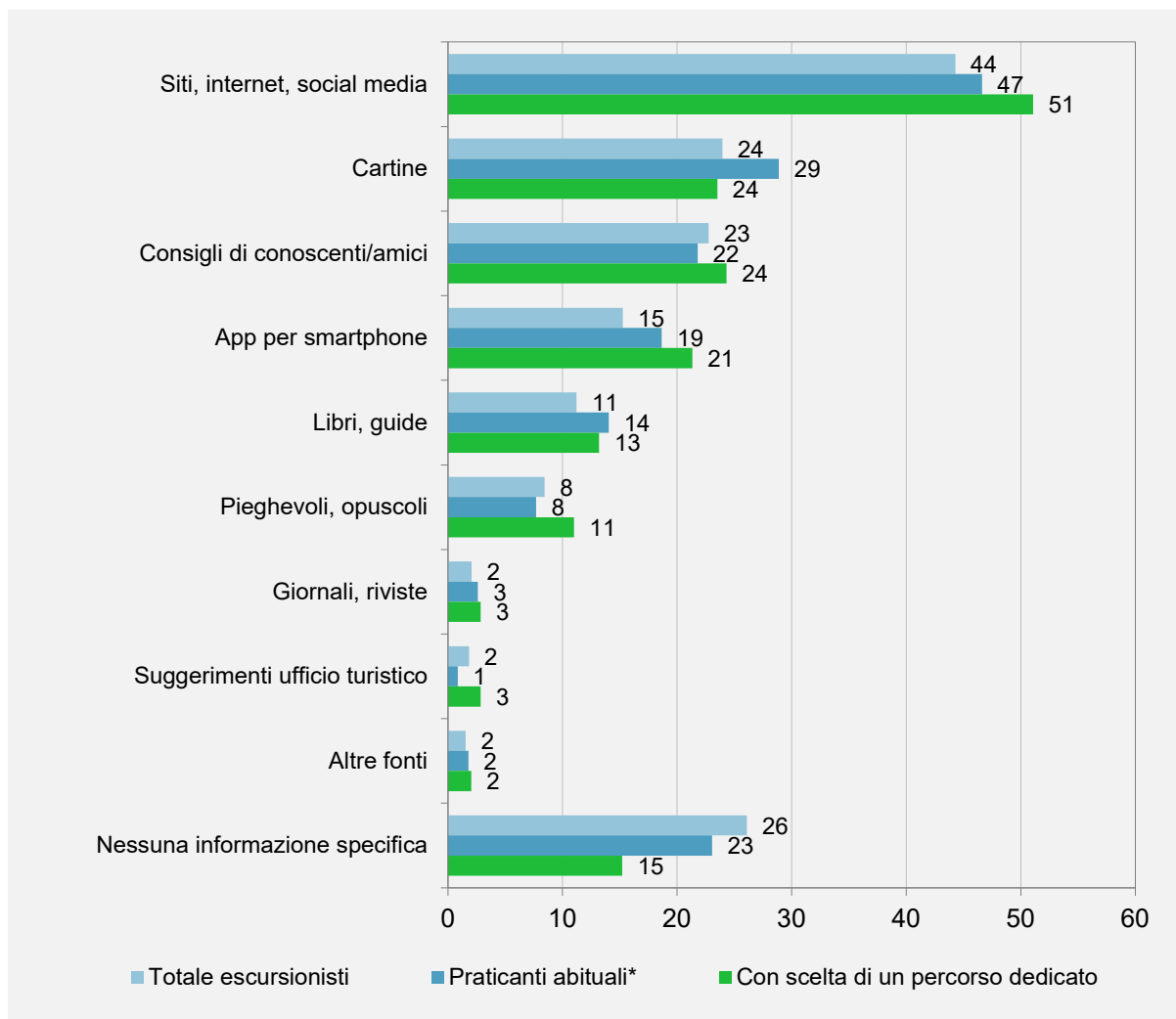
Spesa media per una camminata a testa e al giorno a seconda della tipologia e scegliendo un percorso escursionistico della rete «La Svizzera a piedi» (importo in franchi). Dati: sondaggio escursionisti del 2019. Numero intervistati: 2059 (senza rifugio).

* La spesa per i mezzi pubblici lungo il percorso è indicata con valori ponderati

Ogni anno sono circa 300 000 i turisti stranieri che esplorano la Svizzera a piedi, con una media di 5 escursioni.

4 Pianificare e orientarsi

Internet è la principale fonte di informazioni per pianificare una camminata. Chi effettua un'escursione in una zona turistica, verso rifugi in quota o parte per più giorni consulta di frequente anche le cartine. Nel primo caso si utilizzano anche volantini e opuscoli, per le escursioni di più giorni app per smartphone, libri e guide.



Reperimento di informazioni prima della camminata (quota percentuale di escursionisti con indicazione della fonte utilizzata, più risposte possibili). Dati: sondaggio escursionisti del 2019. Numero intervistati: 2610.

* Praticanti abituali: chi in un anno svolge più di 10 camminate lunghe di durata superiore alle 3 ore

Per orientarsi lungo il percorso, i segnavia e la segnaletica orizzontale sono di gran lunga gli strumenti principali. Le app per smartphone conquistano sempre più utenti, a discapito di cartine, guide e volantini, consultati più raramente. Più si sale in quota, più diventano importanti segnavia, segnaletica orizzontale e cartine.

5 Ulteriori informazioni

[Documentazione \(admin.ch\)](#)

www.escursionismo-in-cifre.ch

Lo studio sull'escursionismo pedestre in Svizzera 2020 si basa sul sondaggio rappresentativo della popolazione «Sport Svizzera 2020» e su un sondaggio condotto a livello nazionale tra gli escursionisti lungo la rete di percorsi dedicati, entrambi risalenti al 2019, ovvero prima della pandemia di coronavirus. Il sondaggio «Sport Svizzera» è stato svolto anche negli anni 1999, 2007 e 2013. Cfr. rapporti «Sport Svizzera 2000», «Sport Svizzera 2008» e «Sport Svizzera 2014», «Escursionismo pedestre in Svizzera 2014» (pubblicato nel 2015) e «Wandern in der Schweiz 2008» (pubblicato nel 2009).

Contatti/domande: Servizio stampa USTRA, 058 464 14 91; media@astra.admin.ch